



**“Il Medico
di Medicina Generale
nell'ALIMENTAZIONE e nelle
PATOLOGIE CORRELATE”**

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Gallieno Marri

Società Italiana di Medicina di Prevenzione e degli Stili di Vita

SIMP e SV

Società Italiana di Medicina
di Prevenzione e degli Stili di Vita



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione

Processo conoscitivo proprio della psiche infantile per cui le cose inizialmente vengono percepite nel loro insieme, in maniera generica e indistinta e solo in un secondo tempo vengono analizzate ed esaminate nei loro singoli elementi

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione

Con il termine globalizzazione si indica il fenomeno di crescita progressiva delle relazioni e degli scambi a livello mondiale in diversi ambiti, il cui effetto principale è una decisa convergenza economica e culturale tra i Paesi del mondo

([Wikipedia](#)),

Fenomeno che su scala mondiale mira a unificare le condizioni economiche, i modi di vita, la cultura avendo come modello quello occidentale

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione



New York



Nairobi



Nuova Delhi



Shangai



Sidney



Parigi

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Multinazionali

Società che hanno la proprietà azionaria e il centro decisionale di una data nazionalità e controllano altre unità operative in uno o più paesi diversi da quello di origine



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Altria Group Inc.

Multinazionale nei settori degli alimenti e bibite e del tabacco

Altria è il nuovo nome della holding capogruppo delle società Kraft Foods, Philip Morris International e Philip Morris USA

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

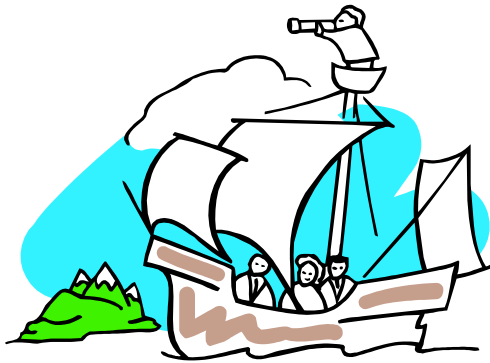


In Italia, dove c'è una tradizione in materia di produzione agro-alimentare, l'industria del settore è prevalentemente in mano a multinazionali statunitensi

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione degli alimenti

Nei secoli la diffusione degli alimenti dovuta a scambi commerciali e fatti bellici



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione degli alimenti

Alimentazione europea



Riso

Melanzana

Thé

Pomodoro

Patata

Mais

Caffè e Cioccolato



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione alimentare

Standardizzazione mondiale degli alimenti

Riduzione il costo dei cibi

Progressiva riduzione dell' uso di piatti tipici
e/o territoriali.

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione alimentare



Emblema della globalizzazione, anche definita “McDonaldizzazione” della società

McDonald's, in tutto il mondo propone i suoi cibi, standardizzati per ingredienti, peso e preparazione

La rivista *The Economist* usa l' **Indice Big Mac**

La comparazione tra i prezzi del Big Mac in vari paesi del mondo viene usata per calcolare il reale potere d'acquisto

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione



Morgan Spurlock nel 2004 si sottopone a una dieta a base di grassi.

Per tre volte al giorno dovrà consumare i pasti da MacDonal'd's, sempre in formato "supersize"; Il tutto per un mese.

Tre esperti, un cardiologo, un nutrizionista e un gastroenterologo seguono il cammino dietetico del regista, prima, durante e dopo la prova.

Spurlock, 33 anni, era in salute e magro, 188 centimetri di altezza per 84 kg di peso, IMC 23,7 kg/m² prima dell'esperimento.

Dopo 30 giorni ha guadagnato 11 kg e portato il suo IMC a 26,8 kg/m² con un incremento del 13%

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

E così, alla lunga, il consumatore di hamburger diviene un uomo senza storia e senza memoria, che *non mangia più per desiderio o tradizione, ma per soddisfare bisogni di carattere impulsivo o imitativo: vado al fast food perché è di moda e ci vanno tutti.* Oppure perché ho necessità di placare la mia fame e so che lì troverò sempre quegli stessi alimenti, con lo stesso sapore e allo stesso prezzo.

La standardizzazione dei cibi non è solo frutto di una logica economica. *L'uomo occidentale è passato in pochi decenni dalla paura per la mancanza di cibo a quella per l'eccesso di cibo.* La "standardizzazione", come pure gli esperimenti sui cibi per renderli più belli e appetibili, sono i nuovi "dogmi alimentari" del nostro tempo, perché si ritiene che possano rendere gli uomini felici.

Paul Aries, sociologo francese

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

La dieta cosiddetta di tipo “occidentale” è alla base del dilagante fenomeno dell' obesità con il conseguenziale significativo aumento di diabete mellito e di patologie cardiovascolari.

«La combinazione di diabete e obesità (“diabesità”) è la più grande epidemia che il mondo abbia mai dovuto affrontare.

Ciò che l' HIV/AIDS è stato negli ultimi vent' anni del XX secolo, il diabete e l' obesità – con le loro conseguenze – lo saranno certamente nelle prime due decadi del XXI secolo.»

Paul Zimmet, direttore dell' International Diabetes Institute di Melbourne, Australia

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione alimentare

Con la globalizzazione alimentare si esporta uno stile di vita alimentare uniforme

C'è correlazione tra la comparsa di malattie, precedentemente non presenti in popolazioni o etnie, e la modificazione del loro stile di vita alimentare

La terza generazione di persone, migrate in nazioni o territori diversi, che si adeguano all'alimentazione del nuovo paese di residenza, vanno incontro alle stesse patologie delle popolazioni autoctone

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione alimentare

Il cibo è uno dei più sensibili indicatori dell' identità di un popolo

Lo stile dell' alimentazione di una popolazione è meno suscettibile di variazioni rispetto ad altri fattori quali, per es., il linguaggio.

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione alimentare

Il comportamento alimentare delle persone immigrate rappresenta la misura del grado di integrazione.

Può esprimere la volontà di accettazione delle regole della società ospitante e di adattamento a nuove abitudini.

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

In Italia, “mini” globalizzazione alimentare

Non dal Nord America, bensì dal Nord Africa e Vicino Oriente



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Globalizzazione alimentare

Il fenomeno della globalizzazione nel bacino del mediterraneo ha portato a livello quotidiano la necessità della conoscenza dei dettami alimentari di popoli di diverso credo religioso.

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Abitudini alimentari dell' Islam

I dettami alimentari prescritti dal Corano sono:

- Divieto di consumare carne di maiale
- Particolari rituali legati alla macellazione
- Divieto di bere bevande alcoliche o bevande fermentate
- L' osservanza del mese di digiuno
- Particolari modalità di assunzione del cibo

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Abitudini alimentari ebraiche secondo KASHERUT

Alimenti permessi:

- Vegetali
- Carne d'animali ruminanti con l' unghia divisa, uccisi con macellazione rituale
- Pesci con pinne e squame

Alimenti vietati:

- Carni d'animali considerati impuri, come cammelli, asini, maiali
- Carni di animali morti, o contaminate da corpi morti
- Carni d'uccelli da preda o che si nutrono di carogne
- Carni d'animali che strisciano o che si nascondono nella terra

Vietata l' assunzione contemporanea di carni e latte e derivati

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Fattore globalizzante e aggregante è la Dieta dei Paesi che si affacciano sul bacino del Mar Mediterraneo

Le cucine dei popoli mediterranei hanno tutte in comune alimenti quali pane e pasta, legumi, verdure, ortaggi, frutta, olio d'oliva, pesce e poca carne

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

Ai piatti unici, alla base della nostra dieta e della nostra cucina tradizionale si affiancano e si integrano i piatti unici di derivazione araba



Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

L' alimentazione può essere anche vista come fattore di interscambio culturale, perché l' alimentazione è una dei pilastri su cui si basa l' identità di un popolo e conoscerla significa anche conoscere la realtà del diverso da te per razza, origini e cultura.



La Dieta Mediterranea può essere la risposta italiana alla globalizzazione alimentare

Globalizzazione e etnicità dell' alimentazione

